

Revista estudiantil de la UAM Cuajimalpa

de
la

UAM Cuajimalpa



innovar.C

Revista estudiantil de la UAM Cuajimalpa

enero - junio 2017

Universidad Autónoma Metropolitana

Dr. Salvador Vega y León • Rector General
M. en C.Q. Norberto Manjarrez Álvarez • Secretario General

Unidad Cuajimalpa

Dr. Eduardo A. Peñalosa Castro • Rector de Unidad
Dr. Mauricio Sales Cruz • Secretario de Unidad

Comité Editorial

Alfredo Sánchez Segura • Editor en Jefe
Erika Rosario García Martínez • Coordinadora en Jefe
Monserrat Moya Carrillo • Asesoría y Coordinación
Diana Labra Marín
Angélica Rubí Ruiz Tule • Diseño Editorial
Alexandra Rodríguez Esparza
Sergio Landa Andraca • Asesoría
Natalia García Sarmiento • Portada
Ricardo Villalobos Martínez • Corrección de estilo

Consejo Editorial

Dra. María Fernanda Vázquez Vela •
Dr. Arturo Rojo Domínguez •
Dra. Esperanza Palma Cabrera •
Mtro. José Leobardo Reveles •
Dra. Ileana Diéguez Caballero •
Dr. Rodolfo Quintero Ramírez •

InnovarC: Vol 1, número 0, enero-junio de 2017, es una publicación semestral de la Universidad Autónoma Metropolitana, a través de la Unidad Cuajimalpa, con sede en México. Prolongación Canal de Miramontes 3855, Col. Ex-Hacienda San Juan de Dios, Delegación Tlalpan, C.P. 14387, México, D.F. y Av. Vasco de Quiroga 4871, Cuajimalpa, colonia Santa Fe, Cuajimalpa de Morelos, CP: 05300. México, Ciudad de México. Teléfono: 58146500 Página Electrónica de la Revista: innovarc.cua.uam.mx. Dirección electrónica: revista.innovar.cuajimalpa@gmail.com. Editor responsable: Alfredo Sánchez Segura. Certificado de reserva de Derechos al Uso Exclusivo del Título no. 04-2016-100417460700-203, ISSN: en trámite, ambos otorgados por el Instituto Nacional del Derecho de Autor. Responsable de la última actualización de este número: Alfredo Sánchez Segura. Rectoría de la Unidad Cuajimalpa, Av. Vasco de Quiroga 4871, Cuajimalpa, Col. de Santa Fe, Cuajimalpa de Morelos, CP: 05300, México, Ciudad de México; fecha de la última modificación: 24 de febrero de 2007. Tamaño del archivo: 24.7 MB

Las opiniones expresadas por los autores no necesariamente reflejan la postura del editor responsable de la publicación. Queda estrictamente prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos e imágenes de la publicación, sin previa autorización de la Universidad Autónoma Metropolitana.

CONTENIDO



EDITORIAL 4

¿CÓMO PENSAR LA INNOVACIÓN? 5

ÁGORA CDMX: LA PRIMER CONSTITUCIÓN DEL SIGLO XXI 8

ÁGORA UNA APP PARA EL GOBIERNO PERFECTO 11

GALERÍA LA ÚTIL INUTILIDAD DE LA FILOSOFÍA 14

GALERÍA EL ARTE HOY: ¿ARTE O ARTISTA? 18

LABORATORIO DEEP WEB: LO BUENO, LO MALO Y LO FEO 22

LABORATORIO BIG DATA EN ESTUDIOS SOCIALES 24

MURAL ESPEJOS DE LA NOCHE 30

MURAL LO DICTAMINA EL ESPECTADOR 32

MURAL HACE AÑOS QUE NO SE INVENTA... 33

EDITORIAL

Estimado Lector:

Queremos darte la bienvenida a la primera entrega de esta revista. Innovar C es una publicación estudiantil sobre temas de innovación que busca dar a conocer el trabajo y las ideas de los estudiantes de la UAM-C y a la vez ser un espacio abierto a la colaboración con estudiantes de otras unidades y otras universidades.

La situación actual requiere que las nuevas generaciones estén atentas al cambio y tengan la sensibilidad de convertir la realidad en nuevas ideas. En este tenor, contar con un espacio donde los jóvenes puedan expresar sus preocupaciones y propuestas, resulta de gran importancia en una Universidad como la nuestra. Innovar-C busca ser un medio abierto, joven e independiente cuyo eje rector sea algo tan en boga y a la vez necesario como la innovación.

Creemos firmemente que la innovación –entendida como la actividad de convertir el conocimiento a través de la generación, creación y transformación de nuevas ideas– va más allá de inventar nuevos gadgets o vacunas. La innovación podemos encontrarla en todos los aspectos de nuestra vida desde crear nuevas formas de diseñar, hasta cambiar la manera en la que vemos la investigación histórica. En este sentido, resulta fundamental la naturaleza interdisciplinaria de la revista para la generación y transformación del conocimiento.

Te invitamos a conocer los artículos del presente número: En Laboratorio, entre otras cosas, encontramos un artículo de Diana Labra sobre la utilidad de la Big Data. En Galería, Miguel González nos presenta una reflexión en la que nos invita a repensar la importancia de la Filosofía. Para Ágora, Monserrat Moya y Sergio Landa nos hablan sobre la nueva constitución de la Ciudad de México. En Mural encontramos distintos poemas y la reseña de una película con un formato muy innovador.

La revista espera convertirse en una publicación donde los estudiantes den a conocer sus propuestas, inquietudes e ideas sobre el mundo que los rodea y las formas en las que podemos mejorarlo. Esperamos que sigas con nosotros en los siguientes números.



Alfredo M. Sánchez Segura
Director Editorial

¿CÓMO PENSAR LA INNOVACIÓN?

Día a día nos vemos envueltos en la exigencia de innovar. Principalmente nuestro trabajo y la academia principalmente dependen de qué tan novedoso es aquello que hacemos y producimos. Pero, ¿de dónde surge esta necesidad?

En la época moderna, los humanos adoptaron a la razón como eje en el que debía regir todo cuanto existía en el mundo. Esto y el gran crecimiento demográfico, así como la entrada del capitalismo y la apertura a un sistema globalizado crearon lo que algunos llaman “progreso”. Término entendido como “la fuente de valores, de que el bien es lo que es útil a la sociedad y el mal es lo que perjudica su integración y su eficacia.”¹

A partir de esta época, la sociedad sintió la exigencia de actuar conforme al progreso, La revolución industrial con el desarrollo de la máquina de vapor, el ferrocarril, el trabajo sistematizado y el tráfico de mercancías son sólo un breve ejemplo. Todo aquello que se realizara debía adecuarse al sistema globalizado que se comenzó a establecer en el mundo. Por lo tanto, las creaciones, las actividades, incluso el pensamiento, debían ser novedosas.

La innovación no consiste solamente en generar nuevas ideas, esta es sólo la primera etapa del proceso. Franc Ponti, un autor chileno que habla de la innovación, menciona la importancia de la transformación: “Somos buenos teniendo ideas, no somos inferiores a nadie. La innovación no es sólo creatividad. Es cuando ésta es transformada en valor y éxito.”² En definitiva las ideas comienzan siendo soñadas, pero es importante que no se quede sólo ahí. Debemos levantarnos del escritorio y hacerlo realidad. Rodolfo Quintero ³ agrega que materializar la idea no es suficiente, se requiere que aquella innovación sea aceptada por la sociedad en la que se presenta.

Innovar no es sencillo, es una actividad compleja y de naturaleza multidisciplinaria. Permitir que esta actividad abra la entrada al conocimiento externo multiplica la posibilidad de funcionamiento. La “*innvoación abierta*” es un término acuñado por Henry Chesbrough, un importante profesor de Harvard y Berkeley, que este término explica que la creación de nuevas estrategias puede producirse destruyendo los muros que constituyen al ente desarrollador de la idea. De tal manera que el proceso quede abierto a que colaboradores externos puedan entretejer una red de colaboración.

¹(Touraine, 2006)

² (Ponti, 2015)

³El Dr. Rodolfo Quintero tiene estudios académicos en ingeniería bioquímica. Ha sido coordinador de innovación, desarrollo y proyectos en distintos departamentos gubernamentales y actualmente ocupa el puesto de asesor de rectoría en la Unidad Cuajimalpa de la UAM.

Muchos dirán que esto suena a un ideal utópico, que lo que se pide es complicado y riesgoso. Pues sí, lo es. Pero esta es otra determinación que la innovación exige. Ser conscientes de que la innovación implica ser valientes ante la posibilidad del error o el fracaso. Además, evitar el hermetismo y entender finalmente que la sociedad sobrevive gracias a aquello que le sirve.

Es importante reconocer también para qué se innova. Habiendo planteado su función en la edad moderna, ahora haciendo una analogía con este siglo, no se trata de generar sólo nuevos inventos hacia la tendencia de mercado y la tecnología, ni de encontrar un mejor sistema de producción que cubra las necesidades económicas. Se requiere comenzar a pensar en una innovación social y cultural también. El pensamiento, las relaciones sociales y el arte, tanto como la producción material debe repensarse y reinventarse.

Esto requiere de atención, ya que muchas veces la innovación tecnológica tiene por consecuencia repercusiones sociales. Un ejemplo para ilustrar esta idea es la baja demanda de mano de obra en las empresas por causa de las máquinas automatizadas. El proceso de innovación debería agregar a su estructura como requerimiento, pensar en los futuros problemas que pudiera causar y por ende, en su propuesta de solución. Por eso es de vital importancia tener cuidado con que se innova. De lo contrario, la innovación se podría convertir en “Frankensteins” que no podamos controlar después. Tampoco debemos permitir llegar a niveles de bioterrorismo, por ejemplo. Finalmente, mantener siempre los valores éticos de nuestro lado para no actuar en pro del beneficio propio, sino por el beneficio común.

La exigencia es pedir que la innovación siga el camino hacia el horizonte de la mejora. Debe estar presente en todos las áreas del conocimiento y en la diversidad de gremios. No sólo de manera conjunta sino de manera individual. Cada quién desde su trinchera. Se trata de trabajar en la creación de un mundo que se sienta orgulloso de pertenecer al siglo de la innovación que pueda presumir de estar en la constante búsqueda de la evolución.

Erika Rosario García Martínez
Coordinadora Editorial

REFERENCIAS

Franc Ponti. (2015). ¿Quién eres tú para tener una idea?. Enero 1, 2017, de Franc Ponti: pasión por la innovación Sitio web: <http://www.francponti.com/wp-content/uploads/2012/01/quien-eres-tu-para-tener-una-idea.pdf>

Alain Touraine. (2006). La modernidad triunfante. En Crítica de la modernidad(17-88). México: Fondo de Cultura Económica.

Henry Chesbrough. (2003). The Era of Open Innovation. Enero 1, 2017, de MIT Sloan Sitio web: <http://sloanreview.mit.edu/article/the-era-of-open-innovation/>

ÁGORA

Como en la Antigua Grecia, esta sección pretende ser el espacio en donde se aborden los temas de sociedad y poder. Aperturando la oportunidad a que se exponga y se acentúe la crítica hacia el mundo en el que vivimos. Al mismo tiempo, esta sección nos remonta al lugar de reunión de nuestra universidad. Ahí donde se da la convivencia e intercambio de ideas de la comunidad universitaria, renovando los argumentos para sustentar la opinión propia.



CDMX: LA PRIMER CONSTITUCIÓN DEL SIGLO XXI

Siguiendo el ejemplo de hace cien años, el pasado tres de febrero de este año se terminó la primera constitución de este siglo. Al igual que hace cien años, la nueva constitución de la Ciudad de México (CDMX) tiene un enfoque bastante innovador en varios aspectos políticos y sociales. En este artículo se busca explicar de manera muy general lo que es la nueva carta que regirá la capital de nuestra nación y las implicaciones que la hacen un cuerpo jurídico muy novedoso tanto a nivel nacional como a nivel internacional.

El año pasado el Jefe de Gobierno del Distrito Federal, Miguel Ángel Mancera, presentó una iniciativa para reformar la Constitución Nacional, con el fin de convertir al Distrito Federal (D.F.) en el estado número treinta y dos, que se pasaría a llamar la Ciudad de México (CDMX). **La reforma política del Distrito Federal era un tema que estaba pendiente en el programa legislativo desde hace muchos años. El aceptar esta iniciativa, implicó la necesidad de la formación de un poder constituyente (o más bien constituido) para la redacción de una nueva Constitución para la completa conformación del más nuevo estado.**

Para la conformación del grupo de individuos que pasarían a formar parte de la redacción, tanto el Presidente de la República Mexicana como el Jefe de Gobierno del D.F. propusieron a miembros para la conformación de dicha asamblea. De entre los propuestos, destacaron nombres como Alejandro Encinas y Porfirio Muñoz Ledo. También el poder legislativo contribuyó con veintiocho designados; catorce por el senado y catorce por la cámara de diputados, destacando Gabriela Cuevas, Ernesto Cordero y Armando Ríos Piter. De la misma forma hubo sesenta electos por votación directa, es en este momento donde sucede lo novedoso, pues se integra la figura de candidato independiente. También el principio de paridad de género fue algo novedoso, ya que en las listas que presentaron los partidos debían de haber la misma cantidad de hombres y de mujeres.

El grupo que conformó esta asamblea fue bastante diverso, participando personas de toda índole. Pues participaron actores como Bruno Bichir y Damián Alcázar; artistas como Horacio Franco; personalidades con una larga trayectoria política como Santiago Creel, Ifigenia Martínez, Jesús Ortega, Estela Damián e Irma Cué; e inclusive a un bombero, Ismael Figueroa Flores, siendo el único independiente en la asamblea.

El cambio de Distrito Federal a Ciudad de México implica una transformación en las instituciones políticas tales como:

-Conformación de Alcaldías: Las delegaciones políticas de la ciudad de México pasan a llamarse alcaldías y se les otorga mayor autonomía para su gestión y toma de decisiones.

-Eliminación de fuero a servidores públicos: Los servidores públicos ahora no podrán gozar de privilegios especiales, todos los servidores públicos serán responsables por los delitos que cometan durante su mandato.

-Revocación de Mandato: Por medio de esta figura permitirá destituir a algún gobernante si este no cumple. Para ello deberá pasar por lo menos la mitad de lo que dure su mandato y debe votar el 40% del total de electores.



La constitución también reconoce la obligación de las autoridades a facilitar el goze de los derechos humanos y protegerlos frente a amenazas y situaciones de riesgo. Entre los derechos que se mantienen en la nueva constitución, encontramos la interrupción legal del embarazo o los derechos del colectivo LGBT+ que si bien ya se habían reconocido en nuestra ciudad, ahora se han formalizado a nivel constitucional.

Además de ser la primera gran constitución que se realiza en el siglo XXI, ésta es considerada por muchos como progresista. Integra derechos que pueden convertirse en un cambio benéfico para los habitantes de la CDMX. Entre ellos destacan los siguientes:

-Eutanasia: La constitución reconoce el “derecho de las personas a vivir con dignidad” y por consiguiente el de tener una muerte en condiciones de dignidad.

-Uso de la Marihuana: Dentro del reconocimiento al “libre desarrollo de la personalidad”, la nueva constitución reconoce el uso de la marihuana con motivos únicamente terapéuticos.

-Derecho a una Ciudad Habitable: la nueva constitución plantea que las personas tienen derecho a usar y a obtener un beneficio de la ciudad, esto implica también el derecho a un medio ambiente saludable.

La idea de ciudad habitable también implica que las autoridades están obligadas a garantizar la protección bienestar y el trato digno a los animales.

La nueva constitución de la CDMX entrará en vigor a partir de noviembre de 2018. Los cambios no van a ser muy evidentes en un principio, sino hasta que los ciudadanos conozcan y hagan valer los derechos que esta carta reconoce. Esta constitución será un ejemplo para otros estados e incluso otras naciones por su naturaleza innovadora y será trabajo de los ciudadanos el que estos derechos sean vistos como algo benéfico y se incluyan en otras partes.



UNA APP PARA EL GOBIERNO PERFECTO

Los planes de la política poco se mueven. La innovación ha sido muy poco favorable en el ámbito de la política. ¿Nuevos discursos? No. ¿Nuevas estructuras? No. Por otro lado, los inventos son incontables:

autos que se manejan solos, alimentos transgénicos, lentes de realidad virtual, tecnología wearable. Incluso, el otro día leí que un francés de apellido Pincheval inventó una píldora para que los gases tengan un olor a rosas o violetas: “debe ser uno de los regalos ideales para esta Navidad” citaba la nota.

Si las ciencias duras han avanzado más que las ciencias políticas, busquemos la manera en que las primeras nos puedan ayudar con las segundas. Quizá un breve repaso de la política en el continente nos ayude.

La presidencia de México se jugó entre la farándula y la compra de votos. Ganó el candidato que tiene por esposa a una actriz de la cadena televisiva más vista en el país. Los inconformes intentaron frenar el acto a través de redes sociales. Los medios de comunicación jugaron —y muy bien— a favor del político.



Al norte de este país, la gubernatura se obtuvo a través de un discurso de intolerancia, xenofobia y racismo. Estados Unidos agrega al primer presidente que no es político, sino más bien, un magnate empresario. A pesar de los pronósticos desconsoladores, este candidato gana: un discurso fuera del bien común clásico es la esperanza que los ciudadanos puede rescatar.

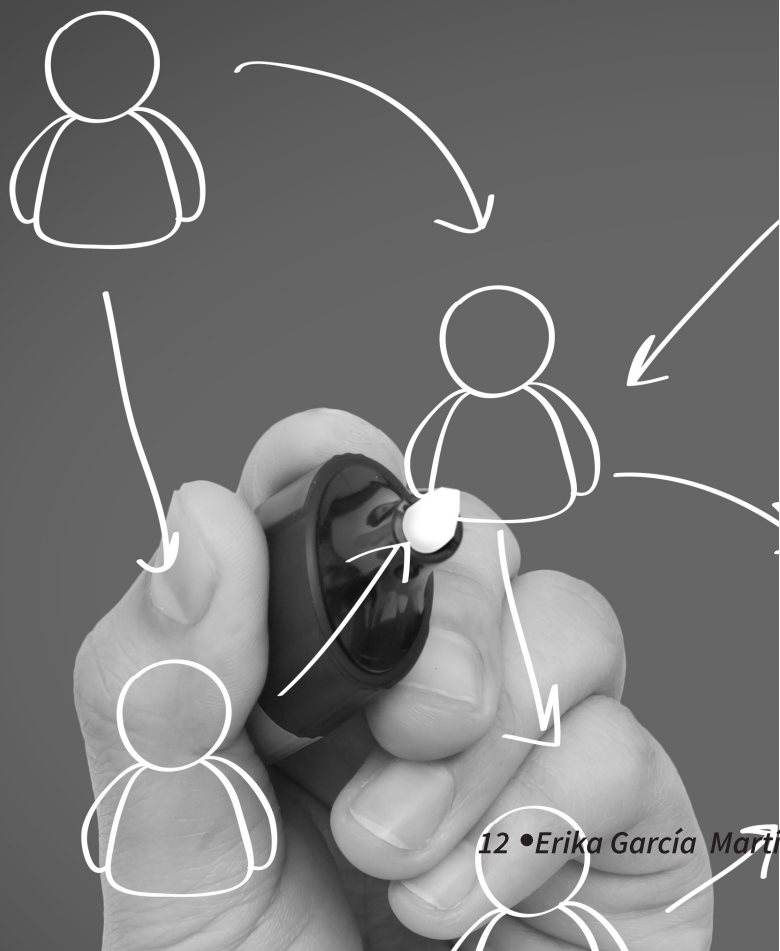
En Argentina algo similar ocurrió. Un hombre rico, inexperto en política llegó a la presidencia. Sus antecedentes: dirigir el club deportivo Boca Juniors y ser ejecutivo de las numerosas empresas de su padre. Sin embargo, logró derrotar a la izquierda y expulsar de esta manera a un gobierno dominado durante doce años por la familia Kirchner: la derecha liberal fue lo novedoso.

Venezuela, por su parte, ¡pobre Venezuela! ¡tan cerca de Cuba y tan lejos de Chávez! Maduro vive con la creencia de que proponer un nuevo gobierno es sugerir a los ciudadanos organizarse por comunas. Su gubernatura ha dejado sin comida al país, con exceso de violencia y emergencia sanitaria. Intentó seguir la corriente de Chávez, pero lo más innovador que ha logrado, es ser el primer presidente colombiano en gobernar Venezuela.

Cuba, el país más revolucionario ha terminado. La muerte de Fidel Castro marca el fin del siglo XX y con ello se observa la incertidumbre acerca del camino político que tomará la isla, cuando en 2018, la dictadura castrista llegue a su final tal como su actual presidente lo ha prometido.

Su estrategia no va más allá del “a tal país le funcionó”, “este órgano mundial nos recomienda actuar de tal manera” “pensemos en uno de los tantos tratados comerciales que tenemos”.

Ya nadie revoluciona la política, no hay un Platón o un Maquiavelo que hable sobre el Estado perfecto, ni siquiera alguien que argumente lo contrario. Los políticos llegan a remover lo que el mandatario pasado les ha dejado, poco les importa en realidad.



La nueva manera de vivir la política se demuestra a través de tuits. El repudio se observa en las marchas que se organizan en facebook. ¿Para qué dedicarle tanto tiempo a los temas sociales? ¿No es más placentero disfrutar de los bellos placeres que la avanzada ciencia nos ofrece?

Total, si el estado llega a colapsar siempre nos quedarán las redes sociales para hacer trending topics

Así es como la política de este siglo busca algo, pero nadie sabe qué es, porque nos encontramos en “un mundo en el que no sólo no sabemos a dónde nos dirigimos, sino tampoco a dónde deberíamos dirigirnos”¹

#IdeaMillonaria: una app que diseñe el Estado perfecto.

¹ Erich Hobsbawm, *Historia del siglo XX*, (Buenos Aires: Crítica, 1998) 26

GALERÍA

Espacio donde se desea abordar contenido sobre arte y cultura. Esto con el objetivo de dar a conocer temas de interés humanístico y artístico. Utilizamos como analogía el nombre de esta sección de manera ilustrativa ya que es en este espacio donde se exhibirá todo aquel material que produce gozo estético y placer cultural.



LA ÚTIL INUTILIDA

Reina entre nosotros quizá, pero no por nuestra culpa, la idea de que la filosofía no trae ningún beneficio a quien le dedica su estudio. Es urgente que erradiquemos esa idea de nuestra juventud, porque cuanto antes se entienda el bien que reporta la filosofía, más pronto podremos salir de esta crisis.

Eliminar el absurdo de que la filosofía es algo inútil y aprestarnos a estudiarla, sea cual sea la ciencia a la que nos dediquemos, nos ahorrará abrazar errores en la vida y nos dispondrá mejor par el difícil camino hacia la verdad.

Créeme amable lector: cualquiera que realice un examen sobre su vida llegará tarde o temprano a topar con la filosofía; cualquiera que revise los presupuestos sobre los que se asienta la ciencia, lo mismo.

En qué sentido digo que la filosofía

es útil. Para ser preciso, indico que ninguna ciencia, en cuanto tal, es útil. La utilidad es algo que corresponde al campo de la acción, y la ciencia, como tal, es pura contemplación.

Cualquier ciencia, en cuanto ciencia, es tan inútil como se dice que es la filosofía, pero si se considera a cada una, en cuanto a la capacidad que tiene para dirigir la acción, la filosofía resulta ser la más útil entre las ciencias.

Si nuestra sociedad ha llegado a juzgar de inútil a la filosofía y de útiles a las otras ciencias, no es sino porque lo ha hecho desde un criterio inadecuado, en cuanto son apreciadas por el modo de producción actual.



D DE LA FILOSOFÍA

El error de este prejuicio falso, de que la filosofía no sirve, pudiera justificarse a partir de una verdad acerca de ella. Para entender esto, veamos dos modos en los que debe ser entendido el quehacer filosófico: uno, en el orden de la investigación, en el que la filosofía no es útil y no necesita serlo; otro, en el orden de la implicación que suscita el estudio, en el que la filosofía afecta el espíritu de quien la ejerce, proporcionándole una utilidad que transforma su vida.

Respecto del primer punto he de decir que

la filosofía no tiene que ser útil para ser valiosa, pues su valor no radica en ser un medio para algo más, cosa extraña para nuestra cultura, sino en su capacidad para aprehender el valor absoluto que es la verdad, a la que ella persigue. La filosofía es, de hecho, una búsqueda desinteresada de la verdad;

para qué sirva la verdad es cosa que a la filosofía no le ocupa, sólo desea conocerla,

contemplarla, amarla, porque amándola da a la inteligencia el alimento que a ésta le hace falta.

Respecto del segundo punto, digo que si se es consciente del valor de la filosofía, se verá consecuentemente su utilidad. En efecto, la filosofía no vale en razón del servicio que pueda proporcionar, no se busca con miras a otra cosa que no sea ella misma, pero es útil. Es curioso que siendo la filosofía una ciencia que no tiene por fin otra cosa que no sea la contemplación de la verdad, termine siendo quizá la más útil de todas las ciencias, y es que si por “utilidad” entendemos la capacidad para servir a un fin determinado, la filosofía, que es vivida por el filósofo que la ejerce en su reflexión, termina sirviendo al mayor fin de todos. Justamente, si la vida tiene un fin -pobre de aquel que piense que su vida es un sinsentido-, no se descubre éste por ninguna ciencia fáctica, pues el fin de una cosa no reside en el hecho, como si de otra cosa entre las cosas se tratara, y sólo es descubierto por la especulación filosófica. Luego, la filosofía vivida es útil para la consecución de la finalidad de la propia existencia del filósofo.

Veamos, las técnicas nos son útiles en el corto plazo, en la aplicación inmediata, en cuanto ordenan la acción a la consecución eficiente de un determinado efecto. Las ciencias nos son útiles porque nos dan a conocer verdades que nos permiten manipular, mediante la técnica, la cercana realidad.

En cambio, la filosofía es útil en el largo plazo, porque termina dirigiendo el modo de vivir de quien la practica, de acuerdo al fin debido que la misma filosofía muestra, y al proponer un fin último al que se debe la vida, establece y ordena la acción y el obrar que ha de perseguir el individuo y el conjunto de la sociedad en cada aspecto de la vida.

El hombre, cuando piensa, piensa lo que es o puede ser. Por eso no hay mayor ciencia que aquella que tiene por objeto al ser, es decir, al objeto presente en cualquier pensamiento, porque si toda ciencia nace del pensamiento, no habrá mayor ciencia sino aquella que tiene por objeto al objeto de cualquier pensamiento, es decir, al ser, sin más. Ahora bien, la filosofía es la ciencia que estudia al ser, y tal es el motivo por el que no tenga que servir o ser útil, porque estudia aquello que de base tiene cualquier investigación particular sobre la que pueda asentarse una acción efectuada conscientemente para producir un cierto efecto deseado.

Digamos pues, para entendernos en términos sencillos, que la filosofía es la ciencia que estudia a los cimientos de la existencia y también, puesto que es autocrítica y reflexiva, a los cimientos del saber. Mas como los cimientos de la existencia no se conocen en el



mismo orden en que se realiza la construcción de ésta, sino en el orden de la investigación, lo útil, en dicho orden, resulta ser aquello que me sirve para conocer los cimientos y no aquello que me da a conocer dichos cimientos. Es en este sentido, en el de su propio orden contemplativo o especulativo, en el orden teórico de la investigación que se dirige a descubrir las razones últimas de las cosas, es en el que la filosofía no es útil, ni necesita serlo, no es su propósito.

Pero, ¿no se verá enriquecida la inteligencia de quien estudiando la filosofía llega a conocer la estructura sobre la que se asienta la realidad? Me parece que sí, porque para qué otra cosa puede servir la inteligencia que para conocer, y no se conoce sino lo que es. Y lo que es, lo es por el *ser* y, por tanto, la filosofía que llega a conocer lo propio del *ser*, llega a conocer también el orden de la realidad misma, en la que dicho *ser* se encuentra participado. Por eso, es correcto definir al filósofo como una persona que sabe ordenar, porque estudiando ha reconocido el orden de lo real, al que no puede sino seguir.

Qué puede haber, pues, más útil que aquello que enseña al hombre a utilizar su espíritu, a dirigirlo y a conocerlo. Qué ciencia más útil puede haber que la que enseña a ordenar el pensamiento, a trabajar la razón y a forjar el espíritu. Qué mayor servicio puede haber que la que presta la filosofía, que enseña a conocer que el bien es algo cierto y objetivo y descubre lo que es realmente la libertad y la justicia. Es en este orden, en el de la implicación que tiene el conocimiento en el sujeto, el cual sufre una transformación de su espíritu al adquirir el conocimiento, en el que la filosofía sí es útil. La filosofía actualiza lo que de potencial humano tenemos en nosotros.

A decir verdad, la filosofía es la mayor ciencia de todas, la más rigurosa, la más



exacta y la más útil. Es el estudio más bello y el más difícil. La filosofía es la profesión más ardua, porque la filosofía es amar y vivir conforme a la verdad. Es de temer; hay que ser valiente para estudiarla, porque la verdad exige demasiado y hay que aprender a dominar los apetitos, algo que cuesta trabajo.

La raíz de nuestros problemas no es una cuestión técnica, sino una cuestión de corrupción de nuestro espíritu, y la filosofía puede ayudar a sanarlo. La filosofía busca la verdad eminente y, por eso, no requiere ser útil para ser valiosa; la verdad vale por sí misma, pero buscando la verdad eminente, ésta se hace útil para ordenar el pensamiento, que es el principio de toda transformación consciente y ordenada de la realidad.

EL ARTE HOY: ¿ARTE O ARTISTA?



Desde hace poco más de un siglo, las Vanguardias palidecieron los cimientos del Arte Académico. Abriendo una brecha a la innovación desde diversas y ricas fuentes, lo que trajo consigo la democratización relativa del mundo, y de igual manera, dio cuenta a los cánones artísticos en sus diferentes disciplinas. La mayor muestra de ello es el surgimiento de numerosos movimientos, tendencias y propuestas de temprana extinción.

Un ejemplo son el Surrealismo y el Expresionismo, los cuales dieron respuesta a su tiempo y al golpe que representó la Primera Guerra Mundial. También, un principal exponente de éste cambio y la des-canonización de Europa fue el happening: movimiento surgido en los 50. El cual se soporta de un relativismo magno a las estructuras impuestas y se toma de la mano del *performance* como medio para llevar la experiencia estética a la “obra de arte”.

Con esto, se hace del espectador (en muchas ocasiones inexperto y pasivo) un participante. O sea, un actor en el proceso, independizándose de la consecuencia de la experiencia, y a la vez, llevando al arte a una delgada línea del acto entre la “ficción” y la “realidad”. De manera que se queda en jaque y en un limbo, sobre si existe el arte, la realidad, y qué de verdadero hay en ambos. El acercamiento de las masas a este genio creativo “libre”, innato en cada individuo, es reflejo de sus obras desde entonces.

Hoy día los avances tecnológicos, la creación del internet y las redes sociales, han abierto el foro de la crítica y el juicio a todo sujeto con acceso a las mismas, poniendo en tela, para estudios estéticos como artísticos ¿qué es el arte? ¿existe? ¿quién lo dice y por qué?

Se pueden tomar tres fuentes vigentes donde exalta su perspectiva al respecto: las entrevistas a la crítica de arte Avelina Lésper, y el documental *El Espejo del Arte de Pablo Jato: ¿Esto es arte? dedicado a El compromiso del artista de Félix Ovejero*, que ofrece el diario El País.

Léser expresa sin miramiento alguno -el arte contemporáneo es una farsa-, argumentando que -la carencia de rigor (en las obras) ha permitido que el vacío de creación, la ocurrencia, la falta de inteligencia sean los valores de este falso arte, y que cualquier cosa se muestre en los museos-.

Un artificio sin mayor fondo y una fachada escueta; expresa que *“todo lo que el artista realice está predestinado a ser arte: excremento, filias, odios, objetos personales, imitaciones, ignorancia, enfermedades, fotos personales, mensajes de internet, juguetes, etc.”* y asegura qué *“el arte dejó de ser incluyente, por lo que se ha vuelto en contra de sus propios principios dogmáticos y en caso de que al espectador no le guste, se le acusa de ignorante, de estúpido y se le dice con gran arrogancia, “si no te gusta, es que no entiendes”*..

Jato, por su parte, hace exposición del dispar en que se debate el arte entre curadores, galeristas e inversionistas, quienes ven el arte como un negocio al servicio del consumo y merchandising desenfrenado y fugaz que se vive en la contemporaneidad.

Acompañado de las palabras de Léser, se extrae el argumento de que al día de hoy al

arte y la creación libre están sometidas a una obsesión pedagógica. Además, sumado la sobreproducción de textos del mismo, la cual, niega la *-experiencia estética libre, define, nombra, sobreintelectualiza la obra para sobrevalorarla-*. Por tanto, se ha convertido en la dictadura del más mediocre.

El análisis de Ovejero ofrece un argumento más moderado al anterior, pues propone tomar la seriedad del creador como punto de partida. Pregunta con escándalo: ¿cuál es el valor artístico, estético, de esas obras de tanto precio? Responde con dos ideas principales. La primera: a diferencia de lo que sucedía “antes”, no existen criterios sobre qué sea arte, hasta el punto de que cualquier cosa puede serlo (...), “y, en consecuencia, tampoco existen criterios para valorar las obras (y como no existen criterios, los artistas, los creadores, pueden recurrir a todo tipo de subterfugios para medrar)”. La segunda, propone: -puesto que no existe certidumbre sobre el objeto “condición y valor”, vayamos al sujeto. Según una hipótesis igualmente sencilla: un sujeto virtuoso creará una obra buena; un sujeto deshonesto, una obra deshonesto-.

De tal manera, se ofrecen dos posturas. La primera es una pugna porque la academia sea el eje que regule al arte. Esto supondría evitar caer en el vicio de colgar dos bombillas de 40 vatios y venderlos como arte por 507,000 dólares o comprar el video de una “artista” copulando con su merchandiser, y que se argumente que el *performance* se encuentra en la adquisición del video y no en el acto sexual, que un “intercambio económico, vender y comprar arte, lo convierte en un intercambio muy personal y humano”. La segunda es la importancia del compromiso que el creador tiene con su obra. Aunque exista un ente regulador, el artista no puede permitirse caer en la hegemonía de la academia. Debe tomarse en serio lo que hace y poner lo mejor de sí mismo en su obra. Esa es la mejor garantía en la materia.



El Arte se encuentra en un momento de exigencia de creadores dispuestos a pagar el precio del pasado y el futuro. De entablar un diálogo con las estructuras académicas, pero sin llegar a una ortodoxia hermética y conservadora que no permita el coqueteo siquiera con la improvisación, y que esté abierto a ideas nuevas, arriesgadas, transgresoras y creativas, evitando llegar a un libertinaje absurdo o considerar que los poetas malditos, los decadentes, los surrealistas, o cualquier otro no estuvo preparado. Cada artista estudió y dio rienda suelta en su medida para mantener la frente en alto a su tiempo, para poder enfrentar el presente; ello es la llamada de atención que se ve en Lépser, Jato y Ovejero.

No cualquiera es un artista, porque aquél es el humano que tiene la voluntad y el valor de crear, de enfrentarlo todo: viejo y nuevo, al devenir, a él mismo y a su entorno; de cuestionarlo, de destruirlo y revés de desmentir y de creer, de ser y no ser. Tal como la visión de Nietzsche y el *superhombre* contra las mentiras que se alzan dogmáticas, que vaticinan humo que supuestamente está más allá de lo que se tiene en frente, sin un fundamento, sin una labor creativa, sin una verdad que cueste inconciencia y conciencia, razón y pasión, reflexión y emoción. De arriesgar todo por afirmarse en la vida, y no desde un nihilismo empedernido o un optimismo absurdo, sino más desde la poética vital de un artista verdadero, de un niño jugando, de un humano soñando, de un artista, un *superhombre*, creando.

Referencias

Bossini, S. 2015. Avelina Lépser: «El arte contemporáneo es una farsa». ABC Color. <http://www.abc.com.py/edicion-impresa/suplementos/cultural/avelina-lesper-el-arte-contemporaneo-es-una-farsa-1433354.html> (consultado el 18 de diciembre del 2016)

EL Semanario sin Límites. 2012. El arte contemporáneo es una farsa: Avelina Lépser. Vanguardia. <http://www.vanguardia.com.mx/elarte-contemporaneoesunafarsaavelinalesper-1362825.html> (consultado el 18 de diciembre del 2016)

Jato, Pablo. 2013–2015. El Espejo del Arte. Documental. Embrujo Films. 2015.

Gómez-Robledo, Marina. 2015. ¿Entiende alguien el arte contemporáneo? El País. http://cultura.elpais.com/cultura/2015/06/12/actualidad/1434082476_755437.html (consultado el 21 de diciembre del 2016)

Bozal, V. 2014. ¿Esto es arte? El País. http://cultura.elpais.com/cultura/2014/11/25/babelia/1416940599_863683.html (consultado el 22 diciembre del 2016)



LABORATORIO

Lugar que invoca el surgimiento de la ciencia y nos revela la innovación tecnológica. Esta sección pretende abordar los temas de ciencia y tecnología. Haciendo referencia al lugar donde se lleva a cabo una de las actividades más importante de la universidad: la investigación científica.

DEEP WEB: LO BUENO, LO MALO Y LO FEO.

Se cree que aproximadamente el 96% de los contenidos que existen en internet no son accesibles mediante los motores de búsqueda convencionales como Google, Yahoo y otros.

Imagínate por un segundo un iceberg llamado internet, ahora imagínate que la punta de ese iceberg está hecha de Google, Facebook, Whatsapp, YouTube, y las páginas que más frecuentemente visitas. Todo lo que está debajo de ese iceberg y que no puedes ver es la deep web. Éste es el término usado para describir al conjunto de bases de datos y sitios web que no son indexados por los motores de búsqueda por distintas razones.

Se cree que aproximadamente el 96% de los contenidos que existen en internet no son accesibles mediante los motores de búsqueda convencionales como Google, Yahoo y otros, por tanto lo que de por sí nos parece inmenso del internet en realidad es una fracción mínima. Así como las posibilidades que el internet convencional nos ofrece.

Entre algunas de las formas en las que podemos acceder a ella es a través del servidor TOR, acrónimo para The Onion Router -conocidos como relé o repetidores- con tres capas de cifrado entre el usuario y cada relé antes de enviar el tráfico a la Internet pública. Gracias a esto la deep web nos permite cierto nivel de anonimato en la red y acceder a sitios y servicios que no se encuentran fácilmente.

Entre las ventajas que tenemos, es que ésta previene que un tercero vea los contenidos que vemos en internet y que descubran tu ubicación

física a través de tu IP. Podemos entrar a sitios web que se encuentran bloqueados por los gobiernos.

En el caso de la Primavera Árabe la deep web jugó un papel fundamental para comunicarse entre los opositores a los regímenes que prohibían el uso de Facebook y Twitter.

También podemos encontrar libros que fueron censurados por gobiernos fomentando así la libertad de expresión.

El lado oscuro de la deep web es el que ha sido más explorado, en él podemos encontrar literalmente de todo. **Desde sitios web donde se hacen fanfictions de personajes de Disney hasta sitios de pornografía infantil, podemos encontrar venta de armas, órganos hasta sitios donde puedes contratar asesinos.**

Así como la pólvora en un principio se usó para abrir caminos y se terminó convirtiendo en arma; cualquier tecnología puede usarse para el bien o para el mal. Dependerá del usuario y su capacidad de discernimiento el utilizar una herramienta tan poderosa como lo es la deep web.



imagen de: wellcomeimage.org



BIG DATA

EN ESTUDIOS SOCIALES

Despertamos. Tomamos nuestro celular, apagamos la alarma que suena, lo aceptamos: observamos la agenda del día, revisamos el correo y nuestras redes sociales. Este resumen explica cómo nuestra vida está sumamente relacionada con la tecnología. Cada vez generamos más y más cantidad de información que registra qué hacemos cada minuto, a dónde vamos, qué nos gusta, con quiénes nos relacionamos. Básicamente dicen quiénes somos.

A gran escala, esta información habla de tendencias de distintos grupos que pueden ser clasificadas y analizadas para una mayor comprensión de nosotros mismos como población. Para llevar a cabo esta actividad se usa una nueva herramienta: El big Data. Con él se pueden gestionar y analizar enormes volúmenes de datos que no pueden ser tratados de manera convencional, ya que superan los límites y capacidades de las herramientas de software habitualmente utilizadas para la captura, gestión y procesamiento de datos.

Pero, ¿qué es Big Data?

El big data engloba infraestructuras, tecnologías y servicios que han sido creados con el fin de solucionar el procesamiento de enormes conjuntos de datos no estructurados. Por ejemplo: mensajes en redes sociales, señales de celular, archivos de audio, sensores, imágenes digitales, datos de formularios, correos electrónicos, datos de encuestas, textos, llamadas, etc.

El objetivo de big data, al igual que los sistemas analíticos, es convertir el dato en información que facilite la toma de decisiones. Sin embargo, más que una cuestión de tamaño, es una oportunidad de negocio. Actualmente las empresas utilizan el big data para entender el perfil, las necesidades y el sentir de sus clientes respecto a los productos y/o servicios vendidos. Esto adquiere especial relevancia ya que

permite adecuar la forma en la que interactúa la empresa con sus clientes y en cómo les prestan servicio.

La principal plataforma para exportar datos es Twitter, ya que los datos están libres. Google por su parte, genera una herramienta muy útil para el análisis de este tipo de datos: Google Trends organiza las búsquedas más googleadas por categorías y países.

Así, una empresa puede optimizar el stock de sus almacenes a través de la información extraída de lo que busca la gente en su web o analizando las tendencias en redes sociales y foros. También fijar precios dinámicos en sus productos extrayendo datos de múltiples fuentes (las acciones de los clientes, preferencias de los proveedores o recopilación de precios de la competencia).

Aquí te presentamos algunos ejemplos del uso del Big Data.

Consumo de productos

Matt Harding de Duke usa datos obtenidos en supermercados para analizar patrones de consumo. Los datos con los que trabaja pueden obtenerse de métodos simples como la recopilación de datos registrados por las ventas, así como por métodos más complejos y precisos, como es brindar Wi-Fi gratis a los consumidores de un centro comercial y rastrear su trayectoria por la tienda, para saber en qué lugares toma más tiempo su decisión y que productos deciden comprar, entre otros.

También relaciona los datos obtenidos en el supermercado con la psicología y ciencias sociales viendo como diferentes mercados consumen distintos productos. Lo que finalmente se puede aplicar a marketing y administración.



Migración

Emilio Zagheni (Universidad de Washington), hizo una investigación empleando datos de Yahoo, para observar la migración por sexo y edad. Usó los datos de direcciones IP para obtener las ubicaciones geográficas, el momento en que se enviaron los correos y la información que la persona proporcionó al registrarse en la plataforma. Además usó

Linked-In para observar la migración en muestras de población de carreras específicas, y finalmente observó los movimientos migratorios con Twitter.

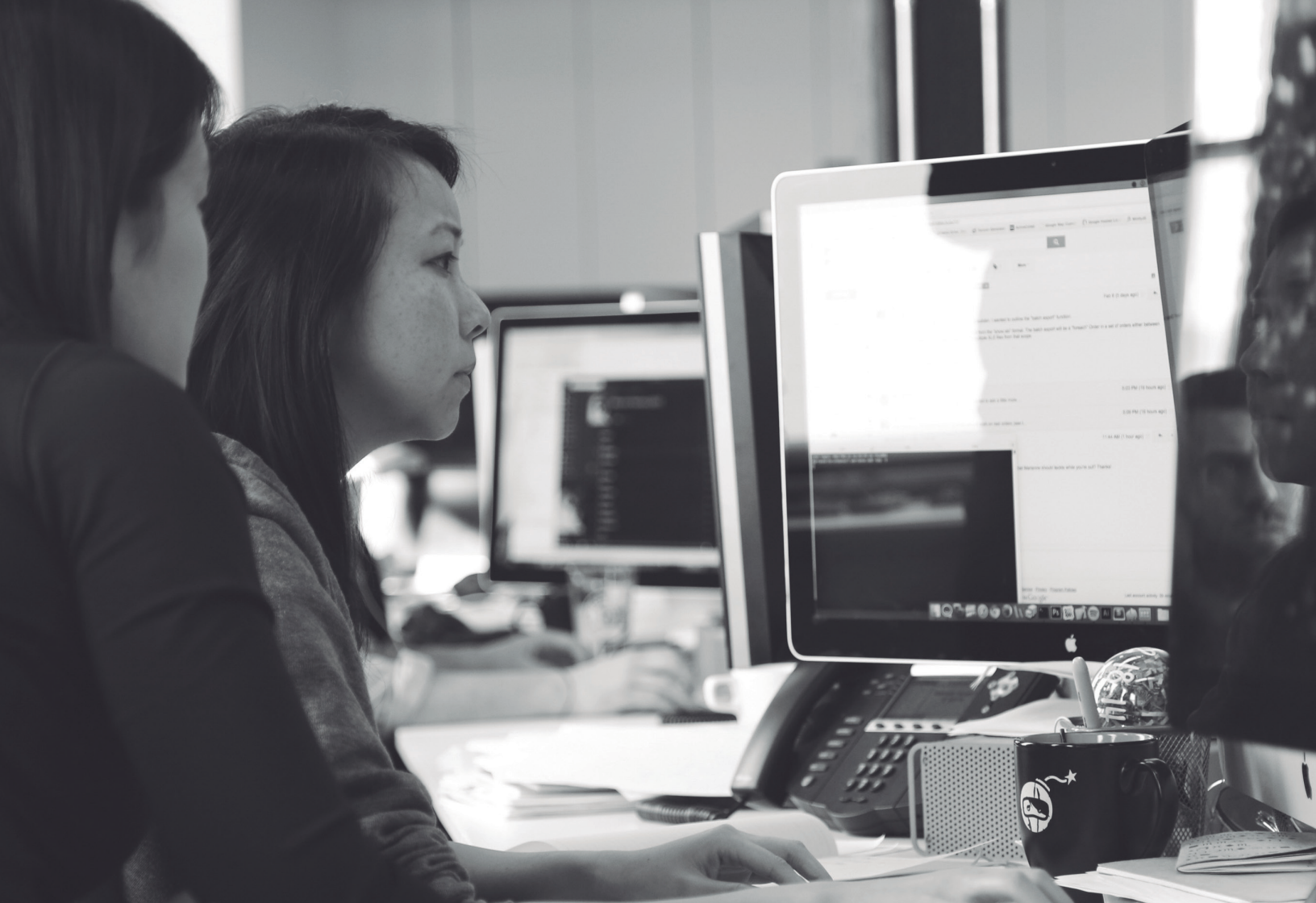
Política

Ernesto Calvo (Universidad de Maryland), analizó los tuits para ver la difusión, fuentes de información y quienes tienen mayor autoridad, en crisis sociales y políticas seguidas por movimientos sociales, como fueron Ayotzinapa (México) y el caso Nisman (Argentina).

Automatizando textos

Iñaki Sagarzazu (Universidad de Glasgow), tomó más de dos meses sólo en recolectar la información para su investigación, donde usó textos y audios como datos. Analizó reportes de periódicos y discursos de Hugo Chávez para analizarlos.

Cuando se analizan textos con técnicas de big data, lo que se puede obtener con mayor facilidad, son la presencia o ausencia de datos, el tema del que se habla (basado en el rango de palabras usadas), la similitud entre textos, sus influencias y relaciones, entre otras cosas.



Cantidad de población y pobreza

La ONU usa big data para mapear la población de Afganistán en donde no se puede hacer un censo poblacional por la inseguridad. Ellos crearon mapas de estimación de pobreza usando redes de celulares móviles. Emplearon datos de las redes de celulares, ya que gran parte de la población, aún la de escasos recursos tienen teléfonos móviles. A través de estos observaron la localización de los celulares y para medir el nivel económico del portador, buscaron quiénes solo mandaban mensajes y quiénes hacían llamadas, así como la duración de estas.

La banca, por ejemplo, tiene ante sí un reto y, al mismo tiempo, una oportunidad. Utiliza esta herramienta para dar cara a la necesidad de crear medios para luchar contra el fraude, los delitos financieros y las brechas de seguridad. Las entidades financieras están invirtiendo enormes cantidades de dinero en perfeccionar algoritmos y tecnología de análisis para minimizar riesgos y fortalecer su imagen de cara al cliente.

Sin embargo, aún cuando el big data tiene una gran cantidad de bondades para unos grandes volúmenes de información, también cuenta dos principales desventajas.

En primer lugar, el sesgo en la información obtenida. No todas las personas cuentan con la tecnología que genera estos datos, lo que dificulta medir adecuadamente toda la población. Como ejemplo más extremo tenemos a Twitter, de donde se toma mucha información, sin embargo, esta es una red social

que utiliza sólo un segmento muy específico.

Para corregir estos errores, muchos de los investigadores sugieren combinar estos métodos con otros como la recolección y análisis de datos tradicionales, como las encuestas.

En segundo lugar, se encuentra la cuestión ética. La privacidad de las personas fácilmente puede ser invadida. Actualmente no existen normas que digan qué datos se pueden usar y cuáles no, la línea entre lo que es ético y no es muy delgada. Algunas empresas como Facebook ya no ofrecen su información tan fácilmente y la mayoría de las empresas o investigadores que hacen big data buscan que dentro de sus investigaciones sus fuentes sean anónimas.

Cada vez más detalles de nuestras vidas son almacenados y analizados por empresas y gobiernos; por supuesto, no es algo que nos debamos tomar a la ligera, pero a medida que siga avanzando la tecnología, habrá que ir adaptando las leyes y regulaciones para proteger a las personas. Por ahora, el rastro que ya estamos dejando día a día, ya están siendo analizados por terceros.

REFERENCIAS

López López, J. (2016). *La moda del Big Data: ¿En qué consiste en realidad?*. *El economista*. [online] Available at: <http://www.eleconomista.es/tecnologia/noticias/5578707/02/14/La-moda-del-Big-Data-En-que-consiste-en-realidad.html> [Accessed 10 May 2016].

Big Data, significado y su utilidad en la sociedad. (2016). [Blog] MiBlogel. Available at: <http://mibloguel.com/big-data-significado-y-su-utilidad-en-la-sociedad/> [Accessed 10 May 2016].

Colegio de México, (2016). *Inauguración y Mesa 1*. [podcast] *La revolución del big data en estudios sociales*. Available at: <http://bigdata.colmex.mx/#videos> [Accessed 10 May 2016].

Colegio de México, (2016). *Mesa 2*. [podcast] *La revolución del big data en estudios sociales*. Available at: <http://bigdata.colmex.mx/#videos> [Accessed 10 May 2016].

Colegio de México, (2016). *Mesa 3*. [podcast] *La revolución del big data en estudios sociales*. Available at: <http://bigdata.colmex.mx/#videos> [Accessed 10 May 2016].

Los alumnos de la **Licenciatura en Ingeniería Biológica** de la Universidad Autónoma Metropolitana, **Unidad Cuajimalpa**, y el **Consejo Consultivo de Ciencias de la Presidencia de la República** invitan al

Ciclo de conferencias

PREMIOS NACIONALES

en la Unidad Cuajimalpa

Impacto de la biotecnología en la sociedad



INVITADOS

- Dra. Mayra de la Torre Martínez (1988)
- Dr Lourival Domingos Possani Postay (1995)
- Dr. Agustín López-Munguía Canales (2003)
- Dr. Alejandro Alagón Cano (2005)
- Dr. Sergio Revah Moiseev (2010)
- Dr. Carlos Federico Arias Ortiz (2014)
- Dr. Enrique Galindo Fentanes (2015)

Septiembre 2016 a Junio 2017

Aula Magna, 6° piso, Unidad Cuajimalpa

► Transmisión en vivo

Dirigido a estudiantes de programas educativos afines a la biotecnología

Facebook: Premios Nacionales en Cuajimalpa

Correo: premiosnacionales@correo.cua.uam.mx

<http://www.cua.uam.mx/ciclo-premios-nacionales-en-cuajimalpa>

Tel: 5814 6500 **Ext:** 3703

MURAL

Superficie para plasmar libremente ideas. Esta sección pretende ser un espacio abierto para compartir los intereses propios con la comunidad universitaria. Un espacio vinculado con nuestro lema institucional, un espacio abierto al tiempo, a la posibilidad de saber y conocer el pensar de otra persona.

ESPEJOS DE LA NOCHE

I

Olía a perfume barato.
Sus ojos de hembra en éxtasis
y ese sutil olor a tabaco,
me incitaron al sigilo de su sombra.
Quizá ya la conocía,
en borracheras pasadas
o bares extintos.
Sus pupilas dilatas escudriñaronme
abriendo mi apetito.
Mujer promoviendo cuatro letras
sobre una avenida,
levitante al asfalto.
Diosa recorriendo cetros.

II

Le arranqué las medias.
sobre un colchón junkie
cubierta con manchas de semen y olor a vómito.
Conecté sus lunares con mi lengua,
recorrí países de continentes extraños.
Sus manos moldearon mi cuerpo,
gemíamos reconstruyendo nuestras almas.
Que rotos estamos cuando nos conocemos la mitad
y el verdugo nos abandona
por una víctima menos osada.
Pero quizá nos conocimos en otras vidas,
dentro de sueños ajenos
o cualquier sustancia psicotrópica
tejiendo nuestra mutua existencia
y lo hemos olvidado.



Droga que adormece mi hastío.
Pero cuando el efecto termine,
antes que el último vagón,
interrumpa el silencio
contará el dinero que sane los vacíos.
Todo lo que tenía:
una grapa, un par de billetes y un reloj;
cubrirá el costo de olvido
entre los ríos de lluvia.
Es tiempo de poner el cabello sobre la sábana,
la mejilla sobre la sábana
y la demás parte del cuerpo...
tomar los sentimientos comunes
y dejarlos en lugares encontrados,
como objetos que no deben valorizar nuestros miedos,
verlos desde una perspectiva diferente.
Los brazos cuelgan como manecillas de la cama.
Necesitaba escribirte con las manos al aire,
Con los dedos al vacío
sin la necesidad de ir a las cicatrices de tu cuerpo
y buscaré ahí con labios suaves.
Los besos duelen cual grieta donde se expulsa
la palabra, el hálito, la vida.
No tengo más que redactarte que sueños mutilados.
En ocasiones reviven y se entretejen con otras fantasías nuevas
para luego devorarse en silencio y esparcirse corrosivas.
Nos hablan de las heridas, pero no de la comezón de la costra
y el dolor que produce su cicatriz.
Por eso pongo la cabeza sobre la cama,
los brazos sobre la cama
y el pesar en la ausencia.

LO DICTAMINA EL ESPECTADOR



Adentrado al bosque de Chapultepec, a unos cuantos pasos de distancia del museo Rufino Tamayo, se encuentra un pabellón sustentable. Se trata de la colaboración de dos naciones: Suiza y México; celebrando los 70 años de su relación diplomática. Dicho pabellón es respetuoso con el medio ambiente, llamado la Casa de Suiza en México 2016. Alberga exposiciones temáticas que tratan sobre: nutrición, tecnología, bienestar y sustentabilidad. Así mismo, los eventos realizados en este espacio son actividades desarrolladas por suizos, como por ejemplo, una adaptación del baile de tango a “la suiza”, un show de clown con una payasa suiza de fama internacional y, una innovación en el mundo cinéfilo de la que tratará este artículo: *Late Shift*, la primera película interactiva en el mundo.

El filme es del director suizo Tobias Weber, creador del primer largometraje interactivo de la historia. La trama, aparentemente, es sencilla: el personaje principal -*Matt*- es un estudiante que debe probar su inocencia tras ser obligado a pertenecer a un robo en una casa de subastas londinense. Ese es el punto de partida pero el desenvolvimiento de la película lo dictamina el espectador. Uno como público decide qué acciones tomará Matt. Con la ayuda de una *app* (CtrlMovie)

se puede ir cambiando el rumbo de la trama, durante la proyección, el público tiene la oportunidad de modificar colectivamente la duración y el final de *Late Shift*. La película cuenta con siete finales diferentes, ya que es el juicio de la audiencia la que elegirá el final de la cinta. *Late Shift* además de interactiva e innovadora, es lúdica. La audiencia genera empatía con el personaje principal y se apropia de la película de manera más íntima.

Si eres de esas personas que para sus adentros repite «no voltees» cuando sabes que, la chica linda de la película de terror volteará a ver que una horda de zombies con las piernas chuecas la comenzarán a perseguir o bien, eres de aquellos individuos que ante una escena romántica, con los dos personajes principales a punto de besarse son separados y no consuman su beso meloso de amor y tú deseabas que se devoraran cual cánibales, *Late Shift* es para ti.

Para mayor referencia consultar: www.lateshift-movie.com

Hace años que no se inventa
una nueva forma de ejecución
El último asesinato original
fue el de Nietzsche al matar a Dios

Suena un nocturno de Chopin
mientras intento matar al hombre
Ese hombre que lleva un Dios muerto
consigo dondequiera que va
Lo lleva sobre su espalda
Oye su voz
sus lamentos
incluso su risa entre delirios

Suena Chopin de fondo
mientras planeo una nueva forma
de matar al asesino de divinidades
Una forma de matar que no raye
en el asesinato alienado
Quiero reconocirme en el fluir de su sangre
en sus ojos extinguidos por la noche
entre sus vísceras expuestas
mientras suspira que Dios ha muerto

¿Dios ha muerto?
Dios no ha muerto
andaba de parranda
Bebiendo con Saturno
mientras devoraba a sus hijos
En una dionisiaca con Baco

En un aquelarre con Mefistófeles
Viviendo entre placeres terrenales
Viviendo
Fumando crack afuera de un Mc Donalds
Burlándose de aquel que creyó haberlo matado

¿A quién carga el asesino de divinidades sobre
su espalda?
Carga al diablo
a Baudelaire
Carga su sífilis
Es el peso de su inconsciente
atrapado en el eterno retorno
Es Zaratustra sin labios ni oídos
mutilado por el vulgo
Carga su ataúd
preparado para la segunda muerte más original:
Nietzsche ha muerto. Att. Dios

HACE AÑOS QUE NO SE INVENTA...



Convocatoria

Acerca de la revista

“Innovar C” es una publicación estudiantil de la Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Cuajimalpa hecha por estudiantes de la Unidad y dirigida al público en general que busca difundir y generar conocimiento en el ámbito de la innovación entendida como la actividad de convertir el conocimiento a través de la generación, creación y transformación de nuevas ideas, estrategias o visiones para el beneficio de la sociedad.

Los artículos deberán ser originales e inscribirse en la temática de la revista y sujetarse a las normas de publicación. Así como adherirse a la temática específica de cada número.

El tema del primer número es: *Calidad de vida.*

Secciones:

- Galería (Arte y Cultura)
- Laboratorio (Ciencia y Tecnología)
- Ágora (Sociedad y Poder)
- Mural (Entrevistas, Notas, Reseñas, Creación literaria y Contenido Artístico)

Extensión:

- Artículos: Máximo una cuartilla y media
- Mural: Máximo una cuartilla

Formato:

- Nombre completo y carrera
- Interlineado de 1.5, letra 12, Times New Roman
- márgenes 2.5 x 2.5 (formato .doc)
- Citas: APA

Envío:

Los textos deberán enviarse como archivo adjunto a la dirección electrónica revista.innovar.cuajimalpa@gmail.com el asunto deberá ser "Propuesta de artículo INNOVAR-C"

Evaluación del texto:

Todos los textos enviados a la revista serán revisados a la brevedad posible y sometidos a la aprobación del Comité, que evaluará su calidad y contenido para decidir si deben publicarse en la revista.

Fecha límite:

La fecha máxima para la recepción de trabajos será el 15 de Abril de 2017. Toda entrega posterior quedará a consideración del comité editorial para su publicación en números posteriores.

El material enviado es responsabilidad del autor

PARA NUESTRAS SIGUIENTES PUBLICACIONES
VISÍTANOS EN NUESTRA PÁGINA WEB:

INNOVARC.CUA.UAM.MX

